

Telemarketing aggressivo: guida definitiva all'uso del registro delle opposizioni per tutelare i cittadini

LETTURA: 6 MINUTI | TARGET: CONSUMATORI E CITTADINI INTESTATARI DI UTENZE TELEFONICHE | FONTE: NOTIZIARIO.NET



Immagine generata con supporto AI - Trasparenza Reg. UE 2024/1689 (Fonte: NOTIZIARIO.NET)

S SINTESI DELLA NOTIZIA

Il fenomeno delle telefonate promozionali invasive continua a colpire gli utenti. Grazie al registro delle opposizioni è possibile revocare i consensi commerciali e proteggere le proprie numerazioni telefoniche da pratiche illecite.

R REGOLE D'ORO E SICUREZZA

- Gratuità totale della procedura di iscrizione e rinnovo
- Azzeramento immediato dei consensi di telemarketing rilasciati in passato
- Applicabilità estesa a cellulari e utenze fisse non presenti in elenco
- Diritto di segnalare violazioni direttamente al Garante della Privacy

P COSA C'E DA SAPERE IN SINTESI

- L'iscrizione al registro revoca i precedenti consensi commerciali concessi per fini di marketing.
- Restano esenti dal blocco i contratti attivi e i rapporti cessati da meno di 30 giorni.
- Eventuali consensi concessi dopo l'adesione annullano la protezione per quello specifico brand.

C IL CONSIGLIO DELLA REDAZIONE

Verificate con cadenza semestrale lo stato della vostra utenza nel registro e fate estrema attenzione alle caselle di consenso quando attivate fidelity card o servizi web.